

INTERNET: LA FAMILIA Y UNO MÁS



MADRID, 16 de Noviembre 2011

PRIMERAS IDEAS...

UNA NUEVA ERA SOCIAL

**ANALFABETISMO DIGITAL/
HUERFANOS DIGITALES**



NATIVOS DIGITALES vs INMIGRANTES

ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

¿ PREOCUPACIONES ?



¿ RETOS ?

- Desarrollo Social
- Futuro profesional
- Aprendizaje

"VALORES"

- IDENTIDAD DIGITAL VS IDENTIDAD REAL
 - **INTERACTIVIDAD VS PASIVIDAD**
 - **FALTA DE CONTROL PARENTAL
(físico y social)**
 - **PROBLEMAS DE CONDUCTA
(miedos, engaños, trastornos del sueño)**
- **LOS NUEVOS JUGUETES, AMIGOS Y RECREO**

ESTADO ACTUAL

- **Existen más de 24 millones de páginas WEB en el espacio Internet.**
- **Se realizan más de 200 millones de búsquedas a diario.**
- **Los jóvenes dedican 1 hora y media al día a navegar en Internet. (1 hora a redes)**
- **El 73% de las visitas es a páginas de adultos.**

ALGUNOS DATOS

- **Un 87% de los jóvenes realizan accesos desde su propia casa.**
- **Un 28% de menores entra en páginas pornográficas (un 9% con frecuencia)**
- **Un 38% de menores entra en páginas violentas (un 8% con frecuencia)**
- **Un 45% utiliza los chats varias veces a la semana**

- **Un 30% de los menores ya ha facilitado su número móvil en más de una ocasión y el 16% ha facilitado su dirección.**
- **El 15% de los menores encuestados ha concertado una cita con desconocidos, y de estos, el 10% acudió solo y sin avisar a nadie.**
- **El 86% acude a los lugares de internet con ordenadores sin ningún tipo de filtrado.**

- **Relacionados con la información (Contenidos nocivos/ambigüos).**
- **Relacionados con la comunicación interpersonal. LAS REDES SOCIALES**
 - Relacionados con actividades económicas.
- **Relacionados con adicciones (IAD)* (persona/circunstancias personales concretas/sustancia o situación que produzca placer).**

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- **Conoce el medio. Descubre todas las posibilidades.**
- **Ser la referencia para tus hijos. Según tú lo uses, ellos lo usaran.**
 - **Uso conjunto. Navega con ellos, seleccionar juntos las cosas y cuestionarlas de manera critica.**
 - **Cada cosa en su sitio.**

EDUCAR EN INTERNET

- **Adviérteles sobre los problemas de Internet: el problema de difundir datos de casa, fotos responder a desconocidos.**

- **Internet es un medio, no un fin. No tiene sentido conectarse sin saber para qué: el rumbo es algo que no se puede perder si no queremos naufragar.**

EDUCAR EN INTERNET

DECÁLOGO OPERATIVO PARA CASA



PRINCIPIOS PARA UNA VIDA FAMILIAR ARMÓNICA

- **Control del tiempo de dedicación.**
- **Colocación estratégica de elementos tecnológicos de casa.**
- **Uso de filtros que ayuden al control de accesos.**
- **Educar con el ejemplo.**
- **Enseñarles y ayudarles a ser críticos con la información**
- **El aquí y ahora. Saber esperar.**

PARA TRABAJAR...

**VIVE HONESTAMENTE,
NO HAGAS DAÑO A
NADIE,
Y DA A CADA UNO LO
QUE LE
CORRESPONDE...**

(JN)